



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Couvreur - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'examen - CAP - Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session 2025 - Durée : 1H30 - Coefficient : 1

| Correction des exercices

Cette épreuve consiste à imaginer et concevoir un packaging pour une gamme de parfums de la marque Lacoste, appelée « Fragrance du monde ». Le sujet comporte plusieurs étapes qui incluent la création d'un flacon et d'une boîte, en s'inspirant de l'identité culturelle des pays choisis.

1 - Création du packaging flacon

Dans cette première section, il est demandé aux candidats de simplifier des formes issues de photographies représentant des monuments emblématiques de différents pays. Cette étape est cruciale pour concevoir un flacon qui soit à la fois esthétique et représentatif du pays choisi.

1-a : Simplification des formes

Les candidats doivent isoler les formes clés de la photographie modèle choisie, par exemple :

- Pour « France - Tour Eiffel », les candidates pourraient se concentrer sur la silhouette de la tour, les arches et les lignes caractéristiques.
- Pour « Grande-Bretagne - Big Ben », les détails comme l'horloge ou les formes géométriques du bâtiment peuvent être retenus et simplifiés.
- Pour « Inde - Taj Mahal », la coupole centrale et les arches environnantes peuvent être mises en avant.

1-b : Création de la silhouette

Une fois les formes simplifiées, le candidat doit choisir deux ou trois formes très simples aux angles arrondis. Cela peut impliquer la stylisation des éléments pour créer un design fluide et agréable au regard. Les formes choisies doivent se combiner de manière harmonieuse pour donner une silhouette innovante.

1-c : Choix du flacon

À cette étape, le candidat doit faire un choix du flacon qu'il souhaite développer semant une croix dans la case appropriée. Le flacon sélectionné doit non seulement être fonctionnel, mais aussi correspondre à l'esthétique et à la culture du pays choisi.

2 - Création du packaging boîte

Cette section porte sur le packaging de la boîte qui contient le flacon. Le candidat doit faire preuve d'imagination en utilisant les illustrations de l'artiste Tiago Leitaó comme base d'inspiration.

2-a : Attribution des illustrations aux pays

Les candidats doivent placer les pays qui correspondent aux illustrations. Voici quelques associations possibles :

- « Chine » - motifs inspirés des dragons ou des fleurs de cerisier.
- « Inde » - motifs complexes et colorés évoquant les tissus et l'architecture.
- « Espagne » - influences de la culture flamenco, tels que les éventails.
- « France » - éléments typiques comme la tour Eiffel ou le fleur de lys.
- « Mexique » - motifs colorés et inspirés de la culture mexicaine.
- « Grande Bretagne » - motifs de style britannique, comme la pluie ou les téléphones emblématiques.

2-b : Choix des couleurs dominantes

Une fois que le candidat a choisi un pays, il doit repérer et colorier les trois couleurs dominantes qui représentent ce pays dans les cercles. Les couleurs doivent être choisies en tenant compte des symbolismes culturels :

- Pour l'Inde, on peut choisir le safran, le vert et le blanc.
- Pour la France, des bleu, blanc et rouge.

2-c : Élaboration des éléments graphiques

Le candidat doit également concevoir graphiquement trois éléments représentatifs du pays choisi. Cela peut inclure des symboles architecturaux, des motifs floraux, ou des icônes culturelles. Le travail doit être réalisé au crayon à papier et exprimé avec précision, accompagnés d'annotations pertinentes.

3 - Finalisation

Dans cette dernière section, les candidats doivent finaliser leur conception en tenant compte des éléments de communication visuelle.

3-a : Dessin du flacon

Les candidats doivent réaliser le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte. Ils doivent faire preuve de créativité en ajoutant des détails sympas, tels que des reflets ou des textures, tout en restant fidèles aux formes simplifiées qu'ils ont créées dans la première section.

3-b : Zone de communication attractive

Les candidats doivent concevoir une zone de communication attractive qui attire le regard. Cela peut inclure des éléments graphiques vibrants inspirés par Tiago Leitaó, accompagnés d'une typographie adéquate pour le titre du parfum. Le travail doit démontrer une compréhension des éléments marketing relatifs au packaging.

Conseils méthodologiques

- **Gestion du temps** : Répartissez vos 1h30 en des phases clairement définies pour chaque exercice afin d'éviter d'être à court de temps.
- **Soignez les détails** : La qualité du dessin et des couleurs joue un rôle important. Utilisez le crayon à papier avec soin pour des lignes nettes et précises.
- **Références culturelles** : Ne sous-estimez pas l'importance des éléments culturels pour affiner votre proposition. Ils doivent résonner avec le pays choisi.
- **Restez créatif** : Ne soyez pas hésitant dans vos choix de formes et de couleurs. L'originalité est souvent un atout dans l'épreuve.
- **Relecture** : Avant de rendre, faites une relecture de votre travail pour vous assurer que toutes les instructions ont été suivies et que tout est clair.

Cette correction a pour but de guider les candidats dans la réalisation de leur travail et de leur donner une idée de ce qui est attendu. Une bonne planification et une attention aux détails sont essentielles pour réussir cette épreuve d'arts appliqués.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.